

Siemens Kabelwerke als Schauplatz der „hot & kool“: Trend-Event rund ums Wohnen, Kochen und Essen

hot
&
kool

Die ehemaligen Siemens Kabelwerke auf der Insel Gartenfeld in Berlin Spandau nutzen erstmals rund 70 Lifestyle-Marken, um für Verbraucher und Fachhandel ihre Lifestyle-Welten avantgardistisch zu inszenieren – mit Kochshows, Live-Acts, Musik und wegweisenden Trendinszenierungen.

Vom 11. – 13. Mai 2007 werden die Besucher der „hot & kool“, die erste Event-Messe für Lifestyle-Produkte, in die Welt der raffinierten Wohnaccessoires, unkonventionellen Dekorationen und des kulinarischen Genusses entführt. Namhafte Lifestyle-Marken wie Authentics, Blomus, elmarflötotto, Fissler, Kahla, KAI, Lavazza, Normann Copenhagen, Rösle, Safretti, Silit, Villeroy & Boch und WMF zeigen die Saison-Trends rund um Tisch, Wohnambiente und Schenken sowie Einblicke in aktuelles Küchen- und Living-Design. Die Besucher erwartet eine erlebnisorientierte Darstellung der Marken und keine brave Produktpräsentation in Vitrinen.



Inspiration und Unterhaltung pur bietet auch das umfangreiche Event-Programm. Entsprechend dem Gesamt-Konzept sind unter anderem Kochshows, Blindweinverkostungen und Deko-Seminare geplant. Ein Highlight sicherlich: die zahlreichen Special Guests, angeführt von der Berliner Star-Köchin Sarah Wiener, über Sophie Conran bis hin zum bekannten TV-Koch Carsten Dorhs.

Inszenierung für alle Sinne.

„In einer einzigartigen Show wollen wir Emotionen wecken, für Wohngestaltung, Kochen und Essen begeistern,“ so Patrick Everts, Geschäftsführer von hot & kool. „Denn eins steht fest, der Wunsch nach einem schön gedeckten Tisch, nach Wohlbefinden und gemeinsamem Kochen mit Freunden sowie tollen Accessoires ist bei den Verbrauchern da. Wir haben die Anregungen dazu.“

Programm-Highlight ist die VIP-Party am Freitagabend. Für alle, die Inspiration, Innovation oder einfach nur coole Ideen für Küche und Zuhause suchen, ist die hot & kool absolutes Muss. Berlin wird dann drei Tage zum Mekka für Design- und Lifestyle-Fans.



Der eigens für diesen Event erstellte Soundtrack wurde von Stephan Knak komponiert, arrangiert und realisiert. Ebenso stammen die Druckvorlagen für Plakate, Flyer und Promo-CD von ihm.
